

Regulamin korzystania z serwisów

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady korzystania przez Użytkowników z serwisu <http://zakupy.tuznajdziesz.pl> oraz warunki świadczenia przez **ZPR MEDIA S.A.** na rzecz Użytkowników Usług w serwisie <http://zakupy.tuznajdziesz.pl> i serwisie <http://zakupy.mjakmama24.pl/>.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady stanowiące prawne podstawy korzystania z serwisu, o którym mowa w pkt 1. Postanowienia Regulaminu wraz z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sposób wyłączny określają prawa i obowiązki Użytkowników Serwisu, a także prawa, obowiązki oraz zakres odpowiedzialności podmiotów posiadających prawa do prowadzenia i administrowania usługami udostępnianymi za pośrednictwem Serwisu.
3. Każdy jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem przed skorzystaniem z Usługi. Korzystanie z Usługi jest możliwe pod warunkiem akceptacji Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie do świadczenia Usług stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Opcje przeglądania Serwisu dostępne są dla każdego użytkownika Internetu.
6. Usługę świadczy ZPR MEDIA SA, z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych.
7. Kontakt z ZPR MEDIA S.A. tel.: +48 22 590 50 01, fax.: 22 590 54 44, e-mail: repcja@grupazpr.pl, ul. Dęblińska 6 04-187 Warszawa.
8. Umowa jest zawierana na czas nieokreślony licząc od chwili wpisania przez Użytkownika w przeglądarce internetowej odpowiedniego adresu URL wybranej przez niego strony internetowej, reklamacje co do sposobu i zakresu świadczenia usługi można składać na piśmie lub mailowo na warunkach opisanych w Regulaminie.
9. Usługodawca nie udziela gwarancji, w zakresie dostępności Serwisu jak i dostarczanych informacji będzie świadczyć usługę ze zwykłą starannością.

§2

Definicje

1. **ZPR MEDIA S.A.** – ZPR MEDIA SA, z siedzibą w Warszawie, 04-187 Warszawa, ul. Dęblińska 6, NIP 526-00-08-745, REGON 012012459, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000291159, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 91 850 000,00 złotych.
2. **Serwis** – prowadzony przez ZPR MEDIA S.A. pod adresem: <http://zakupy.tuznajdziesz.pl/>, <http://zakupy.mjakmama24.pl/>, służący prezentacji, promocji i reklamie Towarów oferowanych przez Sklepy Internetowe.
3. **Użytkownik** – użytkownik Internetu korzystający z Serwisu.

4. **Kupujący** – Użytkownik, który w ramach usługi dokonuje lub dokonał zakupu Towarów oferowanych przez Sklepy Internetowe, będący osobą fizyczną, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
5. **Usługi** - oznacza w szczególności usługi w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.Nr 144 poz. 1204 z poz. zm.), świadczone na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w szczególności usługi w zakresie prezentacji w Serwisie oferty handlowej Sklepu Internetowego w określonych kategoriach oraz usługi polegające na emisji produktów reklamowych w Serwisie, prowadzenie kampanii reklamowych w oparciu o internetowe narzędzia reklamowe takie jak, boksy reklamowe, słowa kluczowe (reklama kontekstowa), płatny mailing. Dostęp do Usług jest możliwy tylko dla Użytkowników korzystających z Serwisu na terytorium Polski, co jest rozumiane jako dostęp dla Użytkowników identyfikowanych polskim IP.
6. **Opinie** - umieszczane w Serwisie osobiste opinie Użytkowników odnoszące się do prezentowanych Towarów.
7. **Materiały** – wszelkie treści zamieszczane na stronach Serwisu przez Użytkownika w szczególności w formie tekstowej tj. wypowiedzi, komentarze, opinie i inne.
8. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy, stanowiący zorganizowany zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, pozwalających Użytkownikom na dokonywanie zakupu towarów lub usług przez Internet, a także podmiot prowadzący ten sklep i współpracujący z **ZPR MEDIA S.A.** w ramach Serwisu.
9. **Umowa** – umowa o świadczenie Usług w Serwisie zawarta na czas nieokreślony pomiędzy Użytkownikiem a **ZPR MEDIA S.A.** w trybie określonym w Regulaminie, której przedmiotem jest świadczenie Usług w zakresie i na warunkach ujętych w Regulaminie lub odrębnych regulaminach poszczególnych Usług.
10. **Aplikacja** - licencjonowana aplikacja dostępna m.in. na urządzenia mobilne, Win 8 i SmartTV dostępna na wybranych rodzajach sprzętu bez konieczności instalacji aplikacji przez Użytkownika lub wymagające takiej instalacji.
11. **Dostęp do Usługi** – dostęp do treści znajdujących się w Serwisie w zakresie ujętym w niniejszym Regulaminie.
12. **Towar** – produkt lub usługa prezentowane w Serwisie i oferowane przez Sklepy Internetowe.
13. **Wideo Reklama** – jakikolwiek utwór audiowizualny, audycje audiowizualne, w szczególności utwory o charakterze promocyjnym, reklamowym, marketingowym, emitowane na zlecenie podmiotów trzecich.
14. **Płatny mailing** – usługa polegająca na wysyłaniu drogą elektroniczną na e-mail podany przez Użytkownika przy zamówieniu Newslettera listu elektronicznego zawierającego informacje handlowe Partnera.
15. **Newsletter** - usługa polegająca na informowaniu Użytkowników o promocjach, konkursach, wydarzeniach, nowościach w Serwisie poprzez okresowe wysyłanie wybranych przez redakcję treści drogą elektroniczną w postaci listu elektronicznego.
16. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin , przy czym jego zapisy obowiązują wszystkich Użytkowników serwisu (zarejestrowanych i niezarejestrowanych).

§3

Warunki płatności

1. Usługi świadczone dla Użytkowników przez **ZPR MEDIA S.A.** są nieodpłatnie.

2. **ZPR MEDIA S.A.** nie jest dostawcą usługi Internetu. W celu korzystania z Usług Użytkownik powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest korzystanie z Usług za pośrednictwem Serwisów.

§4

Zawarcie, Odstąpienie i Wypowiedzenie Umowy

1. Umowa o świadczenie Usług zostaje zawarta z chwilą wpisania przez Użytkownika w przeglądarce internetowej odpowiedniego adresu URL wybranej przez niego strony internetowej zawierającej treści udostępniane w ramach danego Serwisu lub skorzystania przez niego z przekierowania do takich stron serwisu i rozwiązana w momencie wyjścia ze stron serwisu.
2. Niezależnie od powyższego uprawnienia Użytkownikowi będącemu Konsumentem w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług Serwisu, bez podania przyczyn, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
3. Uprawnienie do odstąpienia od umowy Użytkownik wykonuje poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie elektronicznej – mailem wysłanym na podany wyżej adres email - lub w formie pisemnej. Wzór formularza odstąpienia jest dostępny pod adresem http://cdn.epasaz.smcloud.net/t/formularz_odstapienia.pdf
4. **ZPR MEDIA S.A.** zastrzega sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym:
 - a) w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania tej umowy przez Użytkownika, w tym w razie naruszania przez Użytkownika postanowień Regulaminu lub przepisów bezwzględnie obowiązującego prawa - po uprzednim ostrzeżeniu Użytkownika przez TIME S.A., że w przypadku kontynuowania przez Użytkownika naruszeń zawarta z nim umowa o świadczenie usług Serwisu zostanie wypowiedziana - wypowiedzenie umowy może nastąpić, o ile ostrzeżenie to okaże się bezskuteczne.
 - b) w każdym czasie w przypadku stwierdzenia rażącego łamania Regulaminu przez Użytkownika lub w związku z decyzją o zaprzestaniu udostępniania Serwisu, o czym użytkownik zostanie niezwłocznie poinformowany.

§5

Zasady korzystania z Serwisu

1. **ZPR MEDIA S.A.** nie jest sprzedawcą, ani stroną transakcji dokonywanych przez Użytkowników w Sklepach Internetowych. **ZPR MEDIA S.A.** informuje w Serwisie o Towarach udostępnianych (wprowadzanych do obrotu) przez podmioty trzecie.
2. W ramach Serwisu umożliwia się Użytkownikowi m.in.:
 - a) uzyskiwanie informacji o Towarach oferowanych przez Sklepy Internetowe,
 - b) porównanie cen Towarów oferowanych przez Sklepy Internetowe,
 - c) zamieszczanie, opinii lub recenzji dotyczących Towarów,
 - d) zapoznawanie się z opiniami zamieszczonymi przez Użytkowników na temat Towarów, Sklepów Internetowych,
 - e) przejście na strony Sklepów Internetowych, których oferta Towarów jest prezentowana w Serwisie,
 - f) otrzymywania newslettera,
 - g) branie udziału w konkursach organizowanych w Serwisie.

3. Dane dotyczące Towarów umieszczane w Serwisie pochodzą od Sklepów Internetowych. **ZPR MEDIA S.A.** dokłada wszelkich starań, aby informacje prezentowane w Serwisie były przedstawiane przez Sklepy Internetowe zgodnie z aktualnym stanem faktycznym. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do aktualności oferty lub innych kwestii związanych z transakcją, opisem, ceną, dostępnością Towaru, Użytkownik powinien kontaktować się bezpośrednio ze Sklepem Internetowym, z którego oferta pochodzi.
4. Transakcja pomiędzy Użytkownikiem a Sklepem Internetowym odbywa się na warunkach określonych przez Sklep Internetowy w regulaminie Sklepu Internetowego oraz przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. **ZPR MEDIA S.A.** nie pośredniczy w zawieraniu umów dotyczących zakupu, dostawy Towaru oraz nie odpowiada za przebieg transakcji i jej rezultat.
5. **ZPR MEDIA S.A.** nie ponosi odpowiedzialności za umieszczone w Serwisie informacje i materiały dotyczące produktów i usług, takich jak: opisy produktów i usług, informacje o ich dostępności, cenach i użyteczności, porównania do innych produktów i usług. Wszystkie materiały, które nie są wyraźnie oznaczone jako materiały o charakterze reklamowym, udostępniane są wyłącznie w celach informacyjnych i nie mogą wyrażać wsparcia dla jakiegokolwiek konkretnego produktu lub jakiegokolwiek producenta czy dostawcy.
6. **ZPR MEDIA S.A.** nie odpowiada:
 - a) za realizację dostawy Towaru w związku z zamówieniem złożonym w Sklepie Internetowym przez Użytkownika,
 - b) z tytułu rękojmi, gwarancji oraz uprawnień konsumenckich związanych z Towarem i transakcją sprzedaży,
 - c) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Sklep Internetowy,
 - d) za jakość, bezpieczeństwo, legalność Towarów, a także prawdziwość i rzetelność ich opisów przez Sklepy Internetowe.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy opisem Towaru zamieszczonym przez **ZPR MEDIA S.A.** na stronach Serwisu (w tym na stronach dotyczących określonego produktu lub usługi) a opisem zamieszczonym przez Sklep Internetowy na jego stronie internetowej, wiążący dla Użytkownika i Sklepu Internetowego jest opis Towaru pochodzący ze Sklepu Internetowego.
8. Użytkownik, który zawarł umowę kupna-sprzedaży określonego Towaru prezentowanego w Serwisie i na skutek nieuczciwego działania Sklepu Internetowego poniósł szkodę w związku z tą transakcją może dochodzić rekompensaty od Sklepu Internetowego.
9. Autorskie prawa majątkowe do elementów Serwisu, w tym do logotypów i treści zamieszczonych w Serwisie, a także do układu i kompozycji tych elementów (tzw. layout) oraz prawa własności przemysłowej, w tym prawa ochronne na znaki towarowe umieszczone w Serwisie, przysługują **ZPR MEDIA S.A.** lub podmiotom trzecim.
10. Mogą wystąpić krótkotrwałe, przerwy w możliwości dostępu do Usługi, spowodowane prowadzeniem niezbędnych prac konserwacyjnych lub technicznych. W przypadku przerw w możliwości dostępu, trwających dłużej z powodu awarii, **ZPR MEDIA S.A.** dołoży starań, aby usunąć awarię w najkrótszym możliwym czasie.

§6

Wymagania techniczne korzystania z Serwisu i z Aplikacji mobilnych

1. Celem prawidłowego funkcjonowania Serwisu, Użytkownik powinien dysponować:

- a. podłączeniem do sieci Internet o minimalnej przepustowości (download) 2.3 Mb/s;
 - b. aktywną obsługą plików cookie;
 - c. w przypadku komputerów PC: posiadanie systemu operacyjnego Microsoft Windows w wersji XP lub nowszej, bądź Mac OS X, zainstalowaną przeglądarkę Microsoft Internet Explorer 8.0 lub nowszą, bądź Google Chrome 28 lub nowszą bądź Mozilla Firefox 22 lub nowszą bądź Safari 3 lub nowszą;
 - d. włączenie JavaScript w przeglądarce internetowej;
 - e. w przypadku urządzeń mobilnych: posiadanie urządzenia mobilnego wyposażonego w jeden z poniższych systemów:
 - Android OS w wersji co najmniej 2.3.
 - iOS w wersji co najmniej 5.0
2. **ZPR MEDIA S.A.** zastrzega, że w trakcie Usługi dostępnej z wykorzystaniem teleinformatycznej transmisji danych, mogą zaistnieć, pozostające poza kontrolą **ZPR MEDIA S.A.**, obiektywne okoliczności i czynniki mające wpływ na możliwość korzystania z Usługi tj. warunki pogodowe, nieprawidłowa instalacja, niedostateczna jakość sygnału, usterka lub awaria sieci teleinformatycznej.

§7

Opinie, recenzje i komentarze Użytkowników

- 1 Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób, który nie narusza przepisów prawa, praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu w szczególności zabronione jest kopiowanie, nagrywanie, udostępnianie, wykorzystywanie w jakiegokolwiek formie materiałów zamieszczonych w serwisie przez osoby trzecie.
2. **Zamieszczanie opinii, recenzji i komentarzy przez Użytkowników:**
 - 2.1 Użytkownicy mają możliwość zamieszczania w Serwisie wypowiedzi (w tym opinii, recenzji i komentarzy) odnoszących się m.in. do Towaru w tym jego wad i zalet oraz umieszczonych już opinii innych Użytkowników.
 - 2.2 Publikowane wypowiedzi są subiektywnymi ocenami Użytkowników. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść takich wypowiedzi.
 - 2.3 Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały, nadto nie mogą zawierać:
 - a) wulgaryzmów, treści obscenicznych, pornograficznych lub nawołujących do szerzenia nienawiści, rasizmu, ksenofobii oraz konfliktów między narodami,
 - b) adresów stron internetowych, odnośników do innych serwisów internetowych, sklepów internetowych oraz innych porównywarek cen,
 - c) treści o charakterze reklamowym, innych treści o charakterze komercyjnym z wyjątkiem filmów i zdjęć publikowanych przez producentów,
 - d) danych Użytkowników lub innych osób fizycznych, w szczególności: imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania, numeru telefonu lub adresu e-mail
 - e) treści podważających dobre imię, renomę innych Użytkowników,
 - f) treści stanowiących wynik porozumienia z innymi Użytkownikami lub Sklepami Internetowymi w celu wzajemnego oddziaływania na wiarygodność własną i innych podmiotów, w tym Sklepów Internetowych.
 - g) treści nieprawdziwych.
 - 2.4 Wypowiedź Użytkownika nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie może mieć charakteru zniesławiającego,

- naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
- 2.5 Na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa **ZPR MEDIA S.A.** upoważniona jest do usuwania wypowiedzi w całości lub części. Ponadto **ZPR MEDIA S.A.** zastrzega sobie prawo do usunięcia wypowiedzi w całości lub części bądź jej zmiany redakcyjnej i edycyjnej, w niezbędnym zakresie, gdy wypowiedź:
- a) odnosi się do innego Sklepu Internetowego niż opiniowany,
 - b) odnosi się do innych transakcji niż transakcja opiniowana,
 - c) jest wystawiona sobie przez Sklepowi Internetowemu lub przez inny Sklep Internetowy,
 - d) narusza zasady określone w pkt 2.3 Regulaminu,
 - e) narusza obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub godzi w uczucia religijne,
 - f) narusza prawa patentowe, prawa autorskie, tajemnicę przedsiębiorstwa lub inne prawa własności intelektualnej,
 - g) świadomie wprowadza w błąd,
 - h) zawiera znaki, które powodują, że treść wypowiedzi staje się nieczytelna;
 - i) nie zawiera znaków polskich;
 - j) nie dotyczy wyłącznie jednego opiniowanego Towaru;
 - k) nie zawiera uzasadnienia i ogranicza się wyłącznie do stwierdzenia, że Towar jest dobry/niedobry i godny/niegodny polecenia;
 - l) jest skopiowana w całości lub częściowo od innych Użytkowników, producenta opiniowanego Towaru, Sklepu Internetowego lub z innych dostępnych źródeł,
 - ł) narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 2.6 Poprzez udzielenie wypowiedzi, w tym jej umieszczenie w Serwisie, Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez **ZPR MEDIA S.A.**, a także jej modyfikowanie w zakresie wyżej wskazanym. W szczególności dotyczy to opinii na temat Towarów lub Sklepów Internetowych oraz realizacji transakcji.
3. Użytkownik jest zobowiązany do powstrzymania się od jakichkolwiek działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Serwisu oraz powstrzymać się od korzystania z Serwisu w sposób uciążliwy dla innych Użytkowników.
4. **Odpowiedzialność Użytkownika:**
W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec **ZPR MEDIA S.A.** z tytułu naruszenia prawa (w tym praw autorskich, praw do znaku towarowego, zasad uczciwej konkurencji, zasad współżycia społecznego), dóbr osobistych (w tym praw do wizerunku) przez zamieszczenie przez Użytkownika wypowiedzi, opinii lub recenzji bądź wskutek innych jego aktywności w Serwisie – Użytkownik zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należyłą ochronę **ZPR MEDIA S.A.** przed takimi roszczeniami. W szczególności zobowiązuje się wstąpić jako pozwany w miejsce **ZPR MEDIA S.A.** lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie **ZPR MEDIA S.A.** do wszelkich postępowań toczących się przeciwko **ZPR MEDIA S.A.** Zobowiązuje się także zwolnić **ZPR MEDIA S.A.** z odpowiedzialności zgodnie z art. 392 kodeksu cywilnego oraz pokryć wszelkie koszty, jakie **ZPR MEDIA S.A.** poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić osobie trzeciej w związku z roszczeniem lub pozwem sądowym o naruszenie prawa autorskiego, dóbr osobistych, praw pokrewnych lub praw do znaku towarowego i wszelkich innych praw, jakie ta osoba zgłosi w związku z naruszeniem jej praw.
5. **ZPR MEDIA S.A.** nie ponosi odpowiedzialności za merytoryczną wartość i treść opinii, recenzji i komentarzy zamieszczonych przez **Użytkowników Serwisu**. **ZPR MEDIA S.A.** zastrzega sobie prawo do usuwania wypowiedzi w całości lub części, o których

mowa w pkt 2.5 bez podawania przyczyny i powiadamiania **Użytkownika**.

§8 Reklamacja

1. Reklamacja zgłoszona przez **Użytkownika** w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług przez **ZPR MEDIA S.A.** winna zostać przesłana w **formie pisemnej**, pod rygorem zwrotu i nierozpoznania.
2. Reklamacje prosimy kierować na adres: **ZPR MEDIA S.A.**, 04-187 Warszawa ul. Dęblińska 6 z dopiskiem Serwisy internetowe **ZPR MEDIA S.A.**
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt ze zgłaszającym wadliwość, identyfikację jego osoby jako korzystającego z Serwisu oraz wskazywać usługę lub funkcję Serwisu, której dotyczy, jak również zwięzłe przedstawienie wadliwości usługi lub funkcji, podanie okoliczności uzasadniających reklamację i ewentualny żądany sposób usunięcia zarzucanego naruszenia.
4. **ZPR MEDIA S.A.** zobowiązuje się udzielić pisemnej odpowiedzi na reklamację, w terminie czternastu dni od daty jej otrzymania wskazując, czy uznaje reklamację w całości lub w części oraz w jaki sposób zamierza usunąć zgłoszoną wadliwość Usługi lub funkcji Serwisu. W razie negatywnego rozstrzygnięcia reklamacji **ZPR MEDIA S.A.** poinformuje o braku podstaw do uznania reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska.
5. W przypadku konieczności wyjaśnienia dodatkowych okoliczności związanych z Usługami lub funkcjami Serwisów **ZPR MEDIA S.A.** Usługodawca przesyła w terminie 14 dni informację o potrzebie wyjaśnienia tych okoliczności.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania, dotyczące działania **Serwisu** prosimy kierować na adres webmaster@grupazpr.pl lub zgłaszać listownie na adres: **ZPR MEDIA S.A.**, 04-187 Warszawa ul. Dęblińska 6 z dopiskiem Serwisy internetowe **ZPR MEDIA S.A.**
2. **ZPR MEDIA S.A.** zastrzega, że **Regulamin** ten może ulec zmianie. Użytkownicy będą uprzedzani o wprowadzanych zmianach w Serwisie .
3. Zmiany do **Regulaminu** wchodzi w życie po upływie 7 dni od chwili ich zamieszczenia w Serwisie, o ile nie zastrzeżono inaczej.

ZPR MEDIA S.A.